

Politique Municipalité amie des aînés – Plan d'action de la MRC 2021-2023

SECTEUR CIBLE: ADMINISTRATION

Objectifs	Actions	Responsable/Partenaires	Échéance
Continuer à fournir des conditions favorables pour assurer la réalisation du plan d'action	<p>1. Veiller à ce que le comité de travail MADA soit impliqué dans la mise en œuvre et suivi de la politique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le comité de travail se rencontrera au moins une fois par année pour évaluer l'évolution de la politique. - Maintenir une personne ressource afin de permettre la mise en œuvre et le suivi du plan d'action. - Partager des informations sur les différents programmes de subventions afin de soutenir la mise en œuvre des plans d'action locaux. 	<p>MRC, CISSSCN, LTS, Coasters, Agent de développement de la MRC</p> <p>Agent de développement de la MRC</p>	Toujours en cours
Promouvoir la politique de la municipalité favorable aux aînés	<p>1. Continuer à travailler en collaboration avec l'agent de communication de la MRC pour assurer la promotion de la Politique amie des aînés dans le cadre du plan de communication de la MRC.</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'assurer que la politique est disponible promue sur le site web du MRC dans les deux langues officielles. - Créer et consacrer une section du site web de la MRC aux personnes âgées (politique, plan d'action, guide de ressources, autres informations pertinentes relatives aux personnes âgées). 	Agent de développement de la MRC (en collaboration avec l'Agent de communication de la MRC)	En cours

- Préparer la publicité pour promouvoir la Politique des aînés sur la page Facebook de la MRC.

SECTEUR CIBLE: LOGEMENT

<i>Objectifs</i>	<i>Actions</i>	<i>Responsable/Partenaires</i>	<i>Échéance</i>
<p>Contribuer au maintien des personnes âgées à leur domicile et dans leur milieu de vie</p>	<p>1. Sensibiliser afin de promouvoir la cohabitation intergénérationnelle.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir la cohabitation intergénérationnelle - Veillez à ce que les règlements municipaux (le cas échéant) soient respectés. <p>2. Promouvoir les différents programmes de rénovation de logements existants pour les aînés.</p> <p>3. Continuer à faire pression et à travailler avec le gouvernement et les organisations afin d'adapter les règlements et les critères des programmes de logement pour mieux refléter les réalités et les besoins des personnes âgées sur le territoire de la MRC.</p> <p>4. Créer un groupe de travail pour mener à bien et suivre les actions concernant le logement et l'accès aux programmes de logement.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir un partenariat avec la Corporation d'habitation de la 	<p>Agent de développement de MRC (en collaboration avec l'aménagiste, les inspecteurs municipaux et le thérapeute du CISSSCN)</p> <p>Les élus en collaboration avec le CISSSCN, la Table locale de concertation des aînés et la Corporation d'habitation de la Basse-Côte-Nord.</p> <p>Deux représentants élus siègent à la Corporation d'habitation de la Basse-Côte-Nord. Ils pourront</p>	<p>En cours</p>

	<p>Basse-Côte-Nord pour s'assurer que le travail n'est pas fait en double.</p> <p>5. Collaborer avec les municipalités et les groupes représentant les aînés pour promouvoir la sécurité et la prévention des incendies.</p> <p>- Les personnes âgées sont fréquemment sensibilisées à la prévention des incendies. Des projets ont été mis en place pour que tous les foyers du territoire soient équipés de matériel de prévention des incendies.</p>	<p>partager l'information entre les partenaires.</p> <p>Les campagnes de sécurité incendie sont préparées par l'agent de communication de la MRC et diffusées via différents médias.</p>	
<p>Contribuer à l'amélioration de l'accès aux bâtiments et aux services publics</p>	<p>1. Sensibiliser les municipalités, les entreprises et les organisations à l'importance de rendre leurs bâtiments/espaces de bureaux accessibles aux personnes âgées et aux personnes à mobilité réduite.</p> <p>- Préparer une publicité qui pourra être partagée sur la page Facebook et le site Web de la MRC pour souligner l'importance des espaces accessibles pour les aînés et les personnes à mobilité réduite. La publicité sera également communiquée aux municipalités afin qu'elles puissent la diffuser sur leurs médias sociaux, sites Web et stations de radio respectives, etc.</p> <p>2. Promouvoir les différents programmes disponibles pour assurer l'accessibilité aux infrastructures.</p>	<p>Agent de développement de la MRC (en collaboration avec l'agent de communications de la MRC)</p> <p>Agent de développement de la MRC (en collaboration avec les inspecteurs municipaux, directeurs généraux et l'agent de communications de la MRC).</p>	<p>En cours</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Consulter les municipalités pour dresser une liste des différents programmes qu'elles gèrent (SHQ, etc.) et travailler avec l'agent de communication de la MRC pour produire un dépliant destiné aux aînés. Promouvoir le dépliant sur les médias, les radios, etc. - S'assurer que tous les aînés du territoire aient accès à ce dépliant. <p>3. Faire pression afin que les différents programmes soient adaptés aux réalités du territoire.</p>	<p>Élus de la MRC en collaboration avec le CISSSCN et la Table locale de concertation des aînés</p>	
--	--	---	--

SECTEUR CIBLE: COMMUNICATION & INFORMATION

<i>Objectifs</i>	<i>Actions</i>	<i>Responsable/Partenaires</i>	<i>Échéancier</i>
Améliorer l'accès à l'information	<p>1. Poursuivre la campagne de sensibilisation pour promouvoir le mandat de la MRC et les programmes et services offerts.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement d'un plan de communication de la MRC afin de promouvoir son mandat, ses employés et les programmes et services offerts. 	Agent de communication de la MRC	En cours

	<p>2. Travailler avec les partenaires pour les soutenir dans la promotion et la mise à jour du Guide de ressources des services et programmes destinés aux personnes âgées.</p>	<p>Agent de développement de la MRC en collaboration avec l'agent de développement, LTS, Coasters, CISSSCN</p>	
<p>Améliorer la communication</p>	<p>1. Mandater une personne ressource pour soutenir la Table locale de concertation des aînés et ses initiatives. Cette personne sera également le lien pour fournir de l'information au conseil de la MRC concernant les questions relatives aux aînés.</p> <p>- Continuer à avoir une personne ressource de la MRC pour soutenir la Table locale de concertation des aînés et maintenir le lien entre la Table locale et la MRC.</p> <p>2. Continuer à veiller à ce que les communications de la MRC s'adressent aux personnes âgées, soient adaptées à leur âge et pertinentes.</p> <p>- La communication est adaptée à l'âge et pertinente (taille des caractères, langue, couleur, etc.).</p>	<p>Agent de développement de la MRC</p> <p>Agent de communication de la MRC</p>	<p>En cours</p>

SECTEUR CIBLE: TRANSPORTS

<i>Objectives</i>	<i>Actions</i>	<i>Responsable/Partners</i>	<i>Deadline</i>
Améliorer le transport et contribuer à l'amélioration du transport adapté	<p>1. Maintenir la pression pour le prolongement de la Route 138.</p> <p>2. Encourager les prestataires de services de transport (avion, bateau, etc.) à fournir un accès et des services adaptés aux personnes âgées. - Rencontrer les prestataires de services pour les sensibiliser à l'importance d'offrir un accès et des services adaptés aux personnes âgées, en mettant l'accent sur la mobilité des personnes âgées.</p> <p>3. Soutenir les municipalités et autres groupes pour fournir un transport adapté et des options alternatives de transport. * Cette étape ne peut être entreprise qu'à la suite de l'étape 4 puisque les programmes ne sont pas adaptés aux réalités du territoire de la MRCGSL. - En attendant, il est important de soutenir les services de transport existants dans les communautés locales.</p> <p>4. Faire pression pour que les programmes de financement soient modifiés afin de mieux répondre aux besoins des aînés et aux réalités du territoire en matière de transport adapté.</p>	<p>Élus de la MRC</p> <p>Élus de la MRC, CHISS, municipalités et Table locale de concertation des aînés</p> <p>MRC, municipalités et autres groupes</p> <p>Élus de la MRC</p>	En cours

SECTEUR CIBLE: SUPPORT COMMUNAUTAIRE ET SERVICES DE SANTÉ

<i>Objectifs</i>	<i>Actions</i>	<i>Responsable/Partenaires</i>	<i>Échéancier</i>
Contribuer à l'amélioration des services communautaires et des soins de santé offerts aux personnes âgées.	<p>1. Encourager toutes les organisations qui fournissent des services communautaires ou de soins de santé aux personnes âgées à connaître la <i>Politique amie des aînés</i> et son contenu.</p> <p>- Veiller à ce que la politique en faveur des personnes âgées soit promue et partagée avec toutes les organisations fournissant des services communautaires ou de soins de santé.</p> <p>2. Encourager et soutenir les organismes à développer, mettre en place et/ou modifier des services pour répondre aux besoins spécifiques des aînés de notre territoire.</p> <p>- Continuer à sensibiliser les organismes à l'importance d'avoir des services adaptés aux besoins des aînés. (Effort de collaboration par le biais de conversations à diverses tables, etc.)</p>	<p>Agent de développement de la MRC, LTS</p> <p>MRC, municipalités, Table locale de concertation des aînés, Coasters, etc.</p>	En cours

	<p>3. Encourager et soutenir les organisations à mieux promouvoir leurs mandats et les services qu'elles offrent. - Continuer à sensibiliser les organisations à l'importance de promouvoir leurs mandats et les services qu'elles offrent. (Effort de collaboration par le biais de conversations à diverses tables, etc.)</p> <p>4. Encourager le CISSSCN à démystifier le processus de plainte et à mieux le promouvoir. - Continuer à encourager le CISSSCN à simplifier son processus de plainte et à le promouvoir auprès de la population, en particulier auprès des personnes âgées.</p>	<p>MRC, municipalités, Table locale de concertation des aînés, Coalition pour la santé de la Basse-Côte-Nord, Coasters, etc.</p> <p>MRC, Table locale de concertation des aînés, Coasters, Coalition pour la santé de la Basse-Côte-Nord, C.A.A.P.</p>	
--	---	--	--