

# PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES



**MRC** du  
Golfe-du-Saint-Laurent



Accès  
entreprise  
Québec

**Adopté le 17 juillet 2024**

## 1. Mise en contexte

Le gouvernement du Québec a annoncé en novembre 2020 la création d'Accès entreprise Québec pour renforcer les services d'accompagnement et d'investissement offerts aux entrepreneurs et aux entreprises dans toutes les régions du Québec et ainsi accélérer le développement économique régional.

La MRC du Golfe-du-Saint-Laurent est situé dans la région de la Côte-Nord (09). Localisée à l'extrémité est de la province de Québec, le territoire de la MRC s'étend entre le golfe du Saint-Laurent et la limite avec le Labrador. La MRC du Golfe-du-Saint-Laurent a été constituée en 2010 et regroupait 5126 habitants en 2011.

D'une superficie totale 81,028 kilomètres carrés (superficie terrestre 40,819 kilomètres carrés), elle s'étend sur près de 375 kilomètres le long du golfe du Saint-Laurent et est composée de cinq municipalités et d'un territoire non organisé (TNO) : Blanc-Sablon, Bonne-Espérance, Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent, Gros-Mécatina, Saint-Augustin et le territoire non-organisé de Petit-Mécatina.

## 2. Objectifs et axe d'intervention - Accès entreprise Québec

| Objectifs d'AEQ   | Axes d'intervention   |
|---|---|
| 1. Améliorer les services aux entreprises   | 1. Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.  |
| 2. Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC. | 2. Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.). |
| 3. Donner accès à des services comparables sur le territoire.   | 3. Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.   |
| 4. Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.  | 4. Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.   |
|   | 5. Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>6. Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.</p> |
|  | <p>7. Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.</p>   |

### 3. Plan d'intervention

#### Enjeux identifiés par la MRC et le comité aviséur

##### Enjeu 1 : Accompagnement des entreprises

Total: 50% du temps alloué

| Accompagnement adapté aux besoins des entreprises   |               |                         |  |                            |           |              |              |
|---|---------------|-------------------------|--|----------------------------|-----------|--------------|--------------|
| Objectifs reliés à l'enjeu                          | Objectifs AEQ | Axes d'intervention AEQ | Actions  | Indicateurs de performance | Résultats | Échéancier   | Temps alloué |
| Offre technique adaptée aux besoins des entreprises | 2             | 1, 2                    | Accompagnement des entreprises : référencement, réseautage, traduction, etc.         | 10 projets accompagnés     |           | 31 mars 2025 | 25%          |
|   | 2             | 1,2                     | Consultations des entreprises afin d'identifier les besoins individuels et régionaux | 25 entreprises consultées  |           | 31 mars 2025 | 25%          |



**Enjeu 2 : Soutenir les entreprises dans le virage numérique**

Total: 20% du temps alloué

| <b>Soutenir les entreprises dans le virage numérique</b>                            |               |                         |  |                             |           |              |              |
|---|---------------|-------------------------|--|-----------------------------|-----------|--------------|--------------|
| Objectifs à atteindre   | Objectifs AEQ | Axes d'intervention AEQ | Actions  | Indicateurs de performance  | Résultats | Échéancier   | Temps alloué |
| <b>Assister les organisations dans le développement de leurs projets numériques</b> | 2             | 1,2                     | Accompagnement numérique des entreprises   | 5 accompagnements effectués |           | 31 mars 2025 | 5%           |
|   | 2             | 1                       | Support numérique sectoriel :<br>Améliorer la présence web des organisations et attraits du territoire | 5 projets/plateformes       |           | 31 mars 2025 | 15%          |

**Enjeu 3: Simplifier l'accès aux différents services de soutien**

Total: 20% du temps alloué

| <b>Simplifier l'accès aux différents services offerts aux entrepreneurs</b>  |               |                         |  |                            |           |              |              |
|--|---------------|-------------------------|--|----------------------------|-----------|--------------|--------------|
| Objectifs reliés à l'enjeu   | Objectifs AEQ | Axes d'intervention AEQ | Actions  | Indicateurs de performance | Résultats | Échéancier   | Temps alloué |
| Faciliter l'accès aux ressources spécialisées  | 3             | 1                       | Embauche de consultants pour répondre aux besoins complexes des entreprises. | 3 entreprises accompagnées |           | 31 mars 2025 | 5%           |
| Simplifier l'accès et faire connaître les différents services de soutien au développement économique offerts par la MRC ainsi que par des partenaires externes offrant des services adaptés aux organisations de la Basse-Côte-Nord. | 3             | 3                       | Préparation de publications sur les différents services AEQ                  | 6 publications             |           | 31 mars 2025 | 5%           |
|  | 3             | 1,2                     | Suivi des entreprises préalablement contactées                               | 10 suivis effectués        |           | 31 mars 2025 | 5%           |
|  | 3             | 5                       | Organisation d'une activité annuelle avec Investissement Québec              | 1 activité                 |           | 31 mars 2025 | 5%           |

**Enjeu 4: Recruter et développer les compétences des ressources en développement économique**

Total: 10% du temps alloué

| <b>Recruter et développer les compétences des ressources en développement économique</b>                 |               |                         |  |   |           |              |              |
|--|---------------|-------------------------|--|---|-----------|--------------|--------------|
| Objectifs à atteindre  | Objectifs AEQ | Axes d'intervention AEQ | Actions  | Indicateurs de performance  | Résultats | Échéancier   | Temps alloué |
| <b>Améliorer les services offerts par la formation offerte aux ressources</b>                            | 7             | 1,3                     | Participer à diverses formations offertes aux ressources AEQ   | 3 formations AEQ complétées   |           | 31 mars 2025 | Ponctuel     |
| <b>Maintenir l'équipe d'agents Accès Entreprise Québec selon les objectifs du programme (2 agent(s))</b> | 7             | 1                       | Embauche d'une ressource supplémentaire  | Embauche d'une nouvelle ressource AEQ                                 |           | 31 mars 2025 | Ponctuel     |
| <b>Gestion des services AEQ</b>  | 1             | 7                       | Organisations de rencontres avec le comité aviseur, préparation de la reddition de compte et mise à jour du Plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) | 1 rencontre avec le comité aviseur<br>1 reddition de compte<br>1 PIAR |           | 31 mars 2025 | Ponctuel     |



## Annexe A – Composition du comité aviseur

Le comité aviseur de la MRC du Golfe-du-Saint-Laurent se veut représentatif de la réalité socio-économique du territoire desservi.

- **Danielle Driscoll** (représentante de la municipalité de Blanc-Sablon)
- **Jackie Gallibois**
- **Dean McKinnon**
- **Julie Monger**
- **Mason Organ** (Association des Coasters)
- **Alberte Marcoux** (représentante du secteur touristique, sans droit de vote)
- **Kateri Champagne Jourdain / représentant(e)** (députée de Duplessis, sans droit de vote)