

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES



MRC du
Golfe-du-Saint-Laurent



Présenté le 18 mars 2026

1. Contexte

Le gouvernement du Québec a annoncé en novembre 2020 la création d'Accès entreprise Québec pour renforcer les services d'accompagnement et d'investissement offerts aux entrepreneurs et aux entreprises dans toutes les régions du Québec et ainsi accélérer le développement économique régional.

La MRC du Golfe-du-Saint-Laurent est située dans la région de la Côte-Nord (09), à l'extrémité Est de la province de Québec. Le territoire de la MRC s'étend entre le golfe du Saint-Laurent et la limite avec le Labrador. La MRC du Golfe-du-Saint-Laurent a été constituée en 2010 et regroupait 3380 résidents en 2021.

D'une superficie totale 81,028 kilomètres carrés (superficie terrestre 40,819 kilomètres carrés), elle s'étend sur près de 375 kilomètres le long du golfe du Saint-Laurent et est composée de cinq municipalités et d'un territoire non organisé (TNO) : Blanc-Sablon, Bonne-Espérance, Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent, Gros-Mécatina, Saint-Augustin et le territoire non-organisé de Petit-Mécatina.

2. Objectifs et axes d'intervention – Réseau accès PME

Objectifs du programme	Axes d'intervention
1. Améliorer les services aux entreprises	1. Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
2. Développer une offre de services qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises sur l'ensemble du territoire de la MRC.	2. Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
3. Donner accès à des services comparables sur l'ensemble du territoire.	3. Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
4. Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.	4. Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
	5. Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.

	<p>6. Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.</p>
	<p>7. Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.</p>

3. Plan d'action

Enjeux identifiés par la MRC et le comité consultatif

Enjeu 1 : Soutenir les entreprises et promouvoir l'environnement entrepreneurial local

Total : 90 % du temps alloué à **une** ressource

La ressource dédiée au soutien aux entreprises jouera un rôle accru en matière de mobilisation et de communication afin de favoriser l'émergence de projets communs et l'identification des enjeux collectifs.

Soutien adapté aux besoins des entreprises							
Objectifs liés à l'enjeu	Objectifs de l'AEQ	Domaines d'intervention de l'AEQ	Actions	Indicateurs de performance	Résultats	Calendrier	Temps alloué
Un soutien adapté aux besoins des entreprises	2	1, 2	Référencement et accompagnement des entreprises	15 projets soutenus		31 mars 2026	25 %
	2	2	Participation à des consultations régionales (Espace d'innovation pour les PME, études régionales, projets collectifs, etc.)	3 projets par an		31 mars 2026	5 %
	2	1, 2	Contacteur des entreprises locales (démarchage téléphonique)	10 entreprises contactées		31 mars 2026	5 %

Plan d'intervention et d'affectation des ressources

Consultation sur les besoins des entreprises	2	1, 2	Animation d'un comité de consultation sur le développement économique composé d'acteurs économiques	3 réunions par an		31 mars 2026	10 %
Communiquer sur les services offerts aux entreprises	3	2	Favoriser le partage d'informations sur les services et les programmes d'aide financière offerts par la MRC et ses partenaires	24 publications/an via divers canaux (web, médias communautaires, etc.)		31 mars 2026	25 %
Numérisation des activités commerciales	3	3	Élaboration de guides de bonnes pratiques numériques	1 guide sur les réseaux sociaux 1 guide sur l'utilisation de l'IA		31 mars 2026	10 %
Élaboration de statistiques sur le tissu économique de la région	1	4	Poursuivre la collecte de données sur les entreprises de la MRC	Compiler et mettre en œuvre les informations existantes dans <u>un document unique</u>		31 mars 2026	10 %

Enjeu n° 2 : Soutenir l'industrie du tourismeTotal : 90 % du temps alloué à **une seule** ressource

La ressource dédiée au développement touristique soutient la croissance de ce secteur à la fois en appuyant des projets locaux et en participant à des initiatives à plus grande échelle impliquant divers partenaires régionaux.

Répondre aux besoins des entreprises en matière de numérique et de communication							
Objectifs	Objectifs de l'AEQ	Domaines d'intervention de l'AEQ	Actions	Indicateurs de performance	Résultats	Calendrier	Temps alloué
Soutenir le développement et l'émergence d'entreprises touristiques	1	1,2	Soutien aux entreprises du secteur touristique	10 projets soutenus		31 mars 2026	20 %
	3	3	Analyse des demandes d'aide financière émanant d'entreprises du secteur du tourisme	10 projets analysés		31 mars 2026	30 %
	3	1	Facilitation et consultation avec l'industrie touristique locale	2 réunions organisées		31 mars 2026	15 %
	4	4	Soutien à la structuration de projets dans le domaine du tourisme (croisières internationales, Expedition 51)	Participation à 3 réunions + suivis appropriés		31 mars 2026	20 %
	4	3	Soutien au déploiement de l'initiative de marketing touristique de la MRC.	Progrès réalisés dans le déploiement de l'initiative de marketing (y compris le site web)		31 mars 2025	5 %

Enjeu 3 : Ressource technique Réseau accès PME

Total : 100 % du temps d'une ressource technique

Remarque : Le pourcentage de temps consacré à chaque action variera considérablement au cours de l'année en fonction des différentes priorités.

L'objectif de la MRC est d'embaucher une ressource technique dans le cadre du programme Réseau accès PME. Les tâches et le pourcentage de temps consacré à chacune d'entre elles varieront en fonction des priorités organisationnelles du moment.

Simplifier l'accès aux différents services offerts et promouvoir l'entrepreneuriat							
Objectifs liés à l'enjeu	Objectifs de l'AEQ	Domaines d'intervention de l'AEQ	Actions	Indicateurs de performance	Résultats	Calendrier	Temps alloué
Soutien aux ressources de développement économique	N/A	N/A	Recrutement d'un technicien	1 personne embauchée		31 mars 2026	25 %
	N/A	N/A	Organisation du déplacement de la ressource	1 voyage organisé		31 mars 2026	25 %
	N/A	N/A	Compiler les interventions en matière de ressources auprès des entreprises	100 % des interventions ont été répertoriées		31 mars 2026	25 %
	N/A	N/A	Soutien aux ressources pour la consultation de la communauté	Organisation de deux événements		31 mars 2026	25 %

Thème 4 : Développer les compétences des ressources en matière de développement économique

Total : 10 % du temps alloué

Recruter et développer les compétences des ressources en matière de développement économique							
Objectifs	Objectifs de l'AEQ	Domaines d'intervention de l'AEQ	Actions	Indicateurs de performance	Résultats	Calendrier	Temps alloué
Améliorer les services offerts grâce à la formation dispensée aux ressources	7	1,3	Participer aux différentes formations proposées aux ressources du Réseau accès PME	3 formations du Réseau accès PME suivies		31 mars 2025	Ponctuel
Gestion des services du Réseau accès PME	1	7	Organisation de réunions avec le comité consultatif, préparation de rapports et mise à jour du plan d'intervention et d'allocation des ressources (PIAR)	1 réunion avec le comité consultatif 1 rapport 1 PIAR		31 mars 2025	Une seule fois
Collaboration avec IQ	3	5	Organisation d'une activité avec Investissement Québec	1 activité organisée		31 mars 2025	Ponctuel

Annexe A – Composition du comité consultatif

Le comité consultatif de la MRC du Golfe-du-Saint-Laurent vise à être représentatif de la réalité socio-économique du territoire qu'il dessert.

- **Danielle Driscoll** (représentante de la municipalité de Blanc-Sablon)
- **Jackie Gallibois**
- **Dean McKinnon**
- **Julie Monger**
- **Shelley Fequet (Association des Coasters)**
- **Alberte Marcoux** (représentante du secteur touristique, sans droit de vote)
- **Représentant du MEIE**