



MRC du
Golfe-du-Saint-Laurent

Maritime et touristique :

Transformer notre réalité dans l'avenir grâce à la Signature Innovation

Volet 3 – Fonds régions et ruralité

Bilan annuel des activités

1er janvier au 31 décembre 2025

CONTEXTE

La MRC du Golfe-du-Saint-Laurent et le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation ont signé une entente le 13 novembre 2023, dans le cadre du Fonds des régions et de la ruralité, volet 3, dans le but de mettre de l'avant le programme Signature Innovation. À l'intérieur de ce programme, un montant de 1 132 746 \$ sera investi au sein de la MRC du Golfe-du-Saint-Laurent grâce aux contributions du ministre des Affaires municipales et de l'Habitation et de la MRC du Golfe-du-Saint-Laurent.

Le programme Signature Innovation vise à soutenir et à développer les industries maritimes et touristiques de manière à permettre à tous les villages de la MRC de bénéficier de retombées socio-économiques grâce au développement, à l'innovation et à la structuration de leur offre.

OBJECTIFS

- Renforcer l'offre touristique : soutenir la création de produits touristiques de haute qualité pour attirer les gens dans la région et améliorer les produits existants pour accroître la visibilité et l'expérience des visiteurs.
- Développer l'industrie maritime : soutenir les acteurs de l'industrie en les encourageant à faire des choix innovants.
- Créer des liens entre les secteurs maritime et touristique : encourager les promoteurs à créer un lien plus fort entre les deux industries et à développer des produits touristiques liés à l'industrie maritime.
- Développer une marque régionale et une stratégie de marketing en lien direct avec les industries maritimes et touristiques afin d'accroître la visibilité et l'identité du territoire.

PAQUET FINANCIER

Source de financement	Montant	%
MAMH - Volet 3 - FRR "Signature Innovation"	943 955 \$	83
MRC du Golfe-du-Saint-Laurent	188 791 \$	17
Total	1 132 746 \$	100

Part	2023-2024	2024-2025	Total
Ministre	755 164 \$	188 791 \$	943 955 \$
MRC	151 033 \$	37 758 \$	188 791 \$
Total	906 197 \$	226 549 \$	1 132 746 \$

PLAN D'ACTION PRÉLIMINAIRE

Dépenses	Dépenses admissibles
Préparation du guide "Signature Innovation" - Ressources MRC	12 000 \$
Objectif 1 : Financement du projet : Volet 1 : Structurer l'offre touristique Volet 2 : Développement de l'industrie maritime Volet 3 : Création d'un lien entre les secteurs maritime et touristique	863 000 \$
Objectif 2 : Développement d'une marque régionale et d'une stratégie de marketing - Embauche d'un consultant - Consultations communautaires - Mise en œuvre	200 000 \$
Frais administratifs	57 746 \$
Total	1 132 746 \$

Objectif 1: Financement du projet:

Cet objectif comporte trois volets : 1. Structurer l'offre touristique. 2. Développement de l'industrie maritime et 3. Création d'un lien entre les secteurs maritime et touristique. Sur les 2 projets soutenus au cours de l'année 2025, du 1^{er} janvier au 31 décembre : 1 projet relevaient du volet 1, et une relevaient du volet 2.

Projets	Coût total du projet	Montant accordé	Montant versé	Solde à verser
Ronald Monger Tourisme de haute qualité	119 156.33 \$	59 578.16 \$	47 662.53 \$	11 915.63 \$
12006090 Canada Inc. Améliorer l'efficacité de l'aquaculture grâce à l'équipement maritime et au déploiement de main-d'œuvre	200 000.00 \$	61 677.76 \$	49 342.13 \$	12 335.63 \$
TOTAL	319 156.33 \$	121 255.92 \$	97 004.66 \$	24 251.26 \$

Objectif 1: Développement d'une marque régionale et d'une stratégie de marketing

Dans le cadre de cet objectif, la MRC a retenu les services de l'entreprise Becken Creative pour développer une marque régionale de tourisme et une stratégie de marketing comprenant la photographie et la vidéographie, la conception et le développement d'un logo, d'une image de marque et d'un site Web, pour un montant maximal de 105 424,01 \$, taxes comprises.

ÉTAT DU FONDS AU 31 DÉCEMBRE 2025

Revenus

Enveloppe reçue du FRR 2024-2025	755 164 \$
Contribution de la MRC	151 033 \$
Résiduel de 2023-2024	894 197 \$

Total des revenus 1 120 746 \$

Dépenses engagées jusqu'au 31 décembre 2024

Dépenses liées à Objectif 1	320 606.80 \$
Dépenses liées à Objectif 2	0.00 \$
Frais administratifs	0.00 \$

Total des dépenses au 31 décembre 2024 320 606.80 \$

Dépenses admissibles au 31 décembre 2025

Dépenses liées à Objectif 1	121 255.92 \$
Dépenses liées à Objectif 2	105 424.01 \$
Frais administratifs	0.00 \$

Total des dépenses admissible 226 679.93 \$

Sommaire

Enveloppe financière disponible 2024-2025	1 120 746.00 \$
Total des dépenses (2024, 2025)	547 286.73 \$

Fonds résiduels à inclure dans l'année 2026 573 459.27 \$

Ventilation résiduelle:

Objectif 1	421 137.28 \$
Objectif 2	94 575.99 \$
Frais administratifs	57 746.00 \$

CONCLUSION

Grâce au soutien financier du Fonds des régions et de la ruralité, la MRC pourra mettre en œuvre des actions et soutenir 2projets dans les secteurs du tourisme et de l'industrie maritime et créer un lien entre les deux et engager une entreprise pour développer une marque touristique régionale et une stratégie marketing pour la Basse-Côte-Nord.