

Faits saillants

Rencontre du conseil

Juillet 2026

Administration

Campagne de notoriété – Tourisme Côte-Nord

La MRC est fière d'annoncer sa participation à la campagne de notoriété 2027-2029 de Tourisme Côte-Nord et y consacrera 12 000\$ répartis sur trois ans. Au total, Tourisme Côte-Nord investira 1,4 M\$ dans cette campagne publicitaire, dont 1 M\$ sera affecté à la diffusion média afin d'assurer une présence forte auprès des clientèles ciblées. La précédente campagne de Tourisme Côte-Nord a permis de rejoindre plus de 5 M\$ de personnes.

Amigo Express Côte-Nord

Une nouvelle plateforme de covoiturage est maintenant offerte sur la Côte-Nord. Lancée par le Collectif de développement social de la Côte-Nord en collaboration avec les tables locales des partenaires en développement social, Amigo Express Côte-Nord facilitera l'entraide entre citoyens et l'accès aux services sur le territoire. Elle permettra de partager les frais de déplacement, de voyager de façon plus sécuritaire grâce à la vérification des profils et des permis de conduire. Le premier abonnement annuel est gratuit à l'inscription. La plateforme est accessible au amigoexpress.com/region/cote-nord.

Administration (suite)

Directive linguistique

La MRC a adopté sa *Directive sur l'utilisation d'une langue autre que la langue officielle*, une exigence gouvernementale en vertu de la Politique linguistique de l'état. Reconnue comme organisme à statut bilingue en vertu de l'article 29.1 de la Charte de la langue française, la MRC peut continuer à servir ses citoyens en anglais dans tous les contextes.

Développement économique

Vous avez une idée de projet? La MRC dispose de différents programmes d'aide financière pour vous soutenir! Notre équipe peut également vous accompagner et offrir des services techniques.

Contactez notre équipe dès aujourd'hui.

www.mrcgsl.ca/contact
info@mrcgsl.ca

Prochaine séance du conseil

• 16 septembre 2026